

自治体名秋田県八峰町

本事業の担当部局名企画政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分		一般メニュー							
関連事業メニュー		1.1.4 その他、ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
個別事業名		八峰町出会いの場創出事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成28年度	
総事業費(A)(円)		40,000		交付金その他の収入予定額(B)(円)		0		差引額(A-B)(円)	40,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		40,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費		
	総事業費	0	0	0	0	0	0		
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計		
	総事業費	0	0	0	0	40,000	40,000		
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	40,000	40,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行うほか、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。 <本個別事業の位置付け> 出会いの場の創出に大きな役割を果たすあきた結婚支援センターへの会員登録料を助成する。						
個別事業の内容	番号	項目	内容						
	1	結婚支援センターへの会員登録料を助成	出会いの場の創出を図るため、町内在住者であきた結婚支援センターへ会員登録に対し登録料(10,000円/人)を助成する。 (更新予定者3名+新規登録者見込1名)						
	2								
	3								
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・本事業の周知方法について、更なる集客を図るため、従来の広報誌に加え、SNS広告を行う。							
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通		KPI項目			単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
		年少人口割合			%	5.8 (R7)	8.1 (R6)		
		出会いイベント			回	4 (R7)	1 (R6)		
参考指標 ※全事業共通		項目			単位	直近の実績値(時点)			
		合計特殊出生率				0.42 (R5)			
		婚姻件数			件	10 (R5)			
		婚姻率				1.6 (R5)			
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標		KPI項目			単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
		番号	項目						
		(アウトプット)							
		①	支給実績		件	4 (R7)	5 (R5)		
		②							
		③							
		④							
		⑤							
		(アウトカム)							
		①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)		%	100 (R7)	-		
		②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)		%	-	-		
		③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)		%	-	-		
		④	婚姻件数		件	10 (7)	10 (R5)		
		⑤							
⑥									
⑦									