

# 道の駅「はちもり」移転・御所の台エリア再構築に係るアンケート調査

## 1-1 調査概要

### (1) 調査目的

たくさんの方々から、道の駅「はちもり」や御所の台エリアに対するご意見・ご要望等を伺うとともに、八峰町の冬の魅力について意見を収集し、御所の台エリア再構築の参考とすることを目的に実施した。

### (2) 調査の概要

①調査期間：令和4年12月28日（水）～令和5年1月9日（月）

②配布回収：Google フォームによる Web アンケート

以下のサイト等に周知を実施した。

- ・八峰町公式 LINE
- ・八峰町ホームページ
- ・八峰町観光協会ホームページ
- ・八峰町商工会ホームページ
- ・町公式 SNS 等

③対象者：県内外に住む方々

④有効回収数：58人

### (3) 設問設計

設問項目は以下のとおりである。

カテゴリ	No	内容
◆回答者属性	1.	年齢
	2.	性別
	3.	居住地
	4.	職業
	5.	出身地
◆道の駅「はちもり」について	6.	現在の道の駅「はちもり」の利用状況
	7.	道の駅「はちもり」に対する意見
◆御所の台エリアについて	8.	御所の台エリアの来訪状況
	9.	主に利用する施設
	10.	必要な施設等について
	11.	御所の台エリアに対する意見
◆冬期の利活用について	12.	冬の八峰町の好きなどころ
	13.	八峰町の冬の魅力を伝えるために必要なこと

#### 【記載方法について】

- ・複数回答の設問については、回答比率の合計は、100%を超える。
- ・自由回答の設問については、1つの回答のなかで複数の項目に関連する記載がある場合、それぞれ1項目としているため、回答数と異なる。

## 結果のとりまとめ

- 道の駅「はちもり」の利用状況について、「ほとんど利用しない」「利用しない」が過半数以上となった。30代および八森地区の居住者の利用頻度が特に低い状況。
- 道の駅「はちもり」に対する意見については、「マイナス意見」が約8割となった。「暗いイメージ」や「魅力がない」等の「雰囲気・魅力について」の意見が多い項目である。
- 御所の台エリアの来訪状況は、「月1回以上」「2~3ヵ月に1回」が過半数となった。道の駅「はちもり」と比較すると利用頻度が高い傾向。
- 御所の台エリアの主な利用施設は、「八森いさりび温泉ハタハタ館」が約6割と最多。ハタハタ館の利用を目的に御所の台エリアを訪れている人が多い傾向。
- 御所の台エリアに必要な施設には、「八峰町の特産品販売所」「屋内の子どもの遊び場」が25.9%、次いで、「コンビニ」が19.0%である。20代、30代の若者世代は「屋内の子供の遊び場」の回答が多く、40代~70代以上は「八峰町の特産品販売所」の回答が多い。
- 御所の台エリアに対する意見については、施設整備、アウトドア、商品等の提供、回遊・アクセス、道の駅の移転についての意見が特に多い。
- 冬の八峰町の魅力については、「旬の食べ物が美味しい」が回答者の39.7%で最多、次いで「冬に日本海（荒波）の景色」である。
- 八峰町の冬の魅力を伝えるために必要なことについては、雪国でしか体験できないツアーやイベント等（風や吹雪等の体験等）、「ツアー、イベント企画」が最多。次いで、SNSやYouTube等で魅力を情報発信する等、「情報発信の強化」となった。

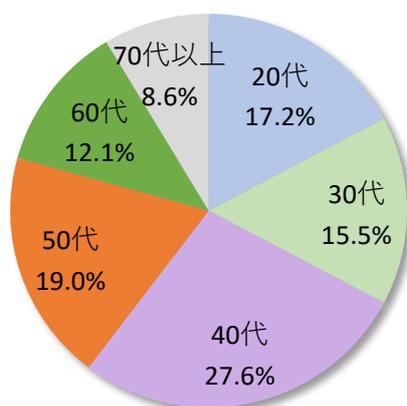
## 1-2 集計結果

### (1) 回答者属性

#### 1.年齢

10代はゼロ、20代以上は偏りが少ない

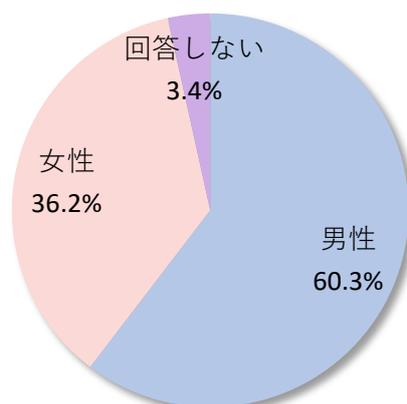
---



#### 2.性別

男性が6割を占める

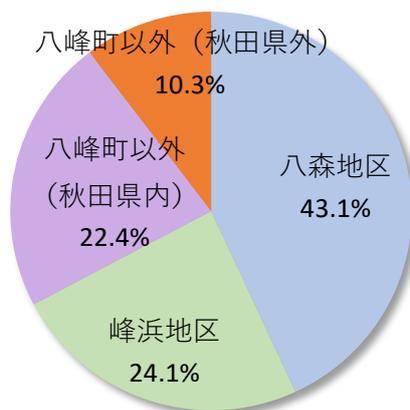
---



### 3.居住地

#### 八森地区が4割を占める

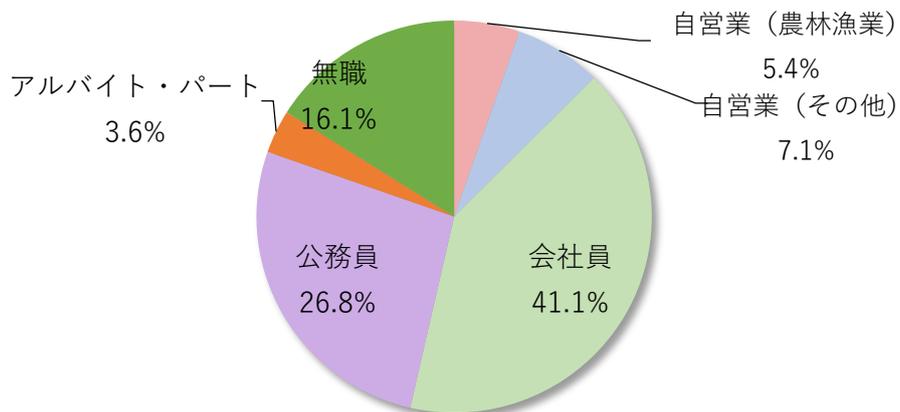
---



### 4.職業

#### 会社員が4割を占める

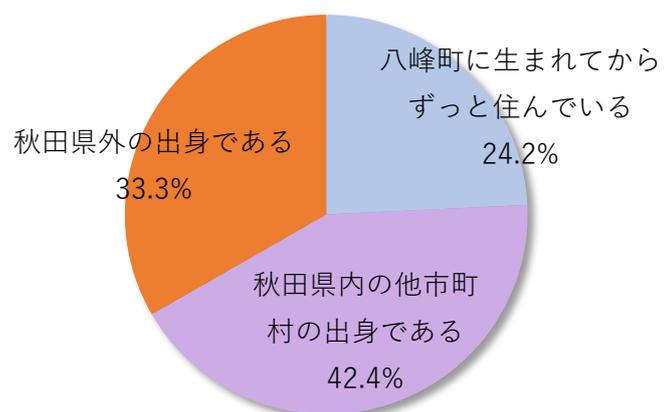
---



## 5.出身地

### 秋田県内の他の市町村の出身が4割を占める

---



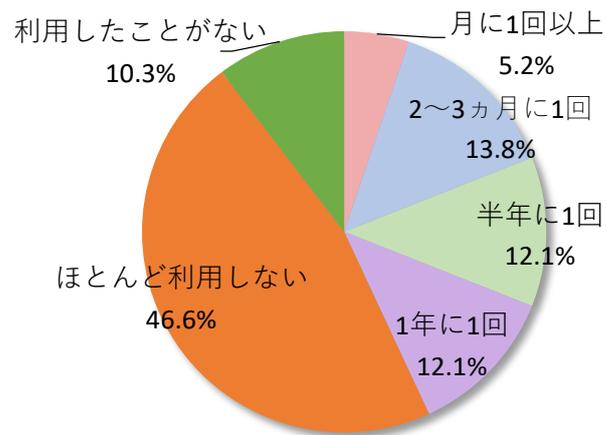
## (2) 道の駅「はちもり」について

6.現在の道の駅「はちもり（お殿水）」の利用状況

**「ほとんど利用しない」「利用したことがない」が過半数以上を占める**

- 「ほとんど利用したことがない」が46.6%を占めており、回答者の中で道の駅「はちもり」を利用している人はあまりいない状況。
- 「月に1回以上」利用している人は全体の5.2%と最も少ない。

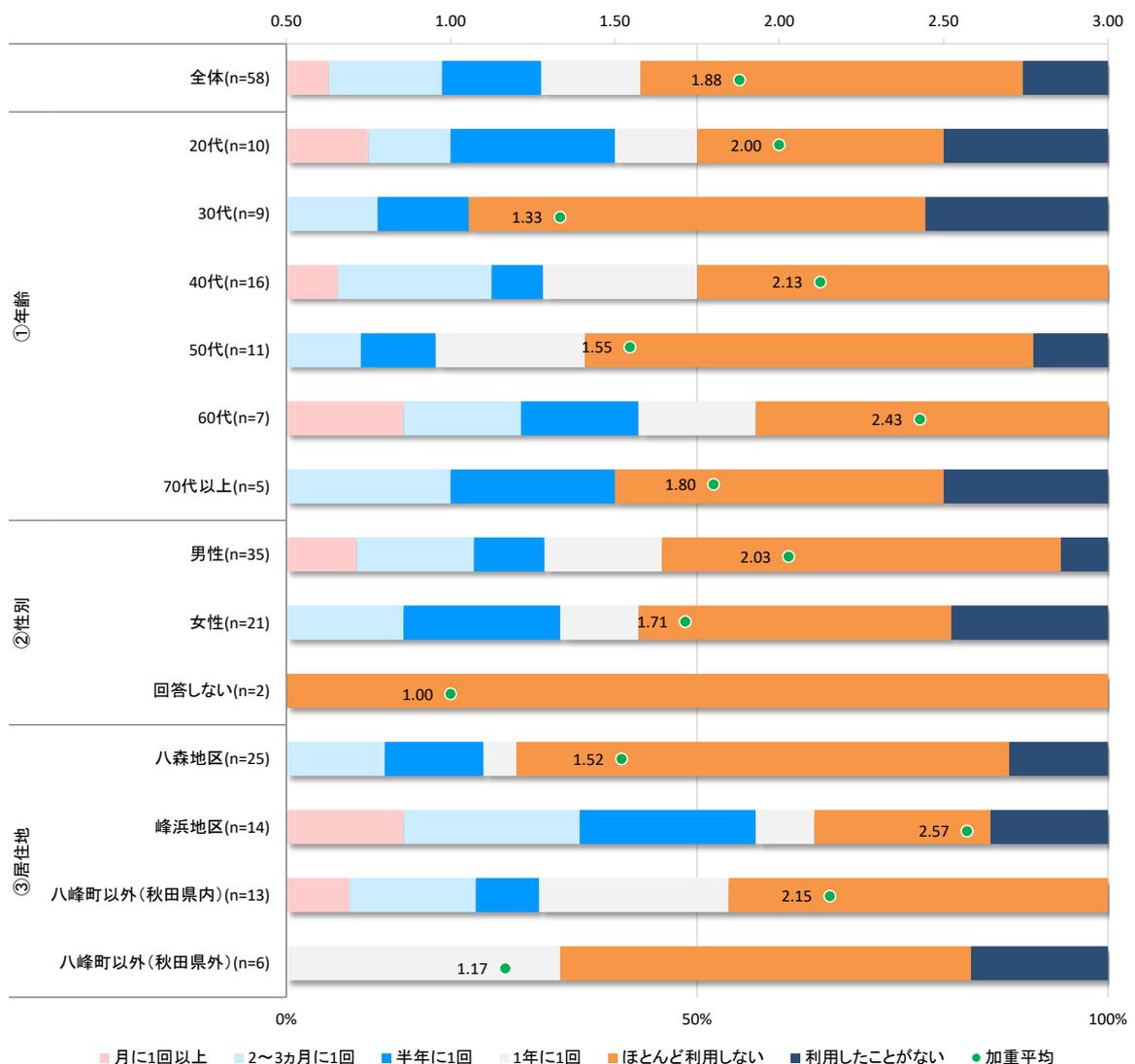
### 【単純集計】



## 【クロス集計】

性別では大きな差は見られない。年齢別では **30代**の利用頻度は低く、居住地別では**八森地区**の利用頻度は低い傾向。

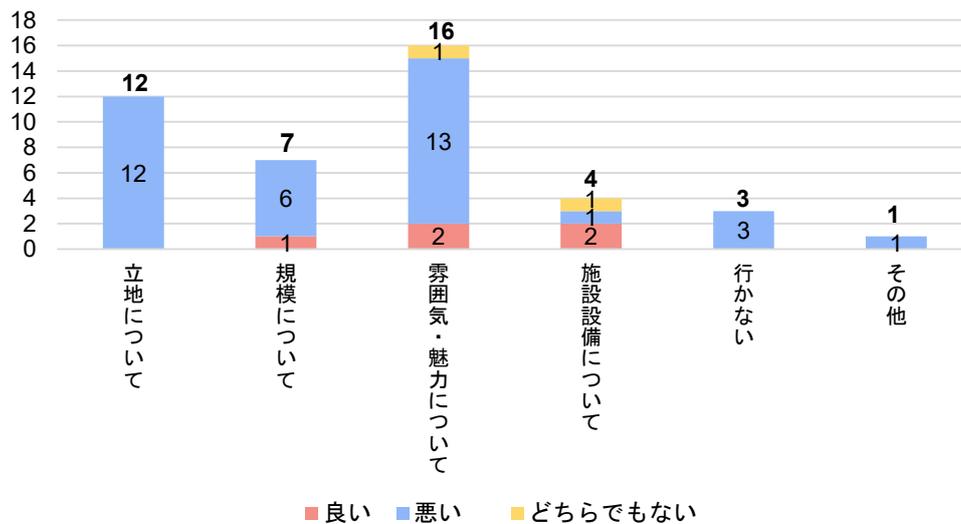
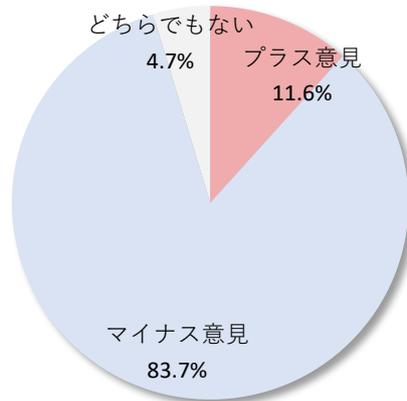
- 「月1回以上」を5点、「2~3ヵ月に1回」が4点、「半年に1回」が3点、「1年に1回」が2点、「ほとんど利用しない」が1点、「利用したことがない」が0点として、加重平均を算出した。この場合、点数が高いほど利用頻度が高いことになる。
- 年齢別では、20代の若者の利用頻度は、60代、40代に次いで高い。
- 居住地別では、八森地区の住民は利用頻度が低い。それに比べ、少し離れた峰浜地区や県内の住民の利用頻度は高い傾向。



7.現在の道の駅「はちもり（お殿水）」に対する意見（自由意見）

「マイナス意見」が約8割を占める

- 「雰囲気・魅力について」の意見が最も多く、「暗いイメージ」や「魅力がない」等の「マイナス意見」が多い。
- 「立地について」も「遠い」や「利用しづらい」等の「マイナス意見」が多い。



その他
カメムシが多い

【自由意見】

No.	年齢	性別	居住地	内容
1	40代	女性	八森地区	町の端にあるため利用しづらい
2	40代	男性	八森地区	遠い
3	50代	女性	峰浜地区	規模が小さく、正直寄りたいたいと思う魅力がない。
4	40代	女性	八森地区	コンビニ空白エリアなので、トイレはもちろんのこと売店としても必要だと思う。
5	50代	男性	八森地区	人が集まりづらい立地で苦戦している。
6	50代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	こじんまりとした雰囲気が良い。
7	40代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	(味は大変気に入っているが)食事のためだけの利用に偏っている。全国的な道の駅のイメージからはかけ離れている。
8	20代	男性	峰浜地区	立ち寄る魅力がないと思います。
9	70代以上	男性	峰浜地区	周囲に娯楽施設等があれば良いかと思えます。 現在では青森方面へ行く途中での立ち寄りばかりで 利用が少ないと思えます。
10	40代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	そもそも、県境近くなので通らない。
11	20代	女性	峰浜地区	遠い、特に何もなくて暗いイメージ、熊が出そうで怖い
12	20代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	つい寄りたくなるような道の駅にしてほしい。
13	60代	男性	八森地区	規模的に集客力に欠けると思えます。
14	70代以上	男性	八森地区	寄りたいたいとか寄ってみたいと思わない
15	30代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	場所が中途半端
16	30代	男性	峰浜地区	わざわざ行くほどのコンテンツ（食堂メニュー、見どころ等）がないのでここ5年ほど行っていません。
17	40代	男性	八峰町以外 (秋田県外)	こじんまりとしてますが、お殿水の水を汲んで甘露をあじわってました。 できれば残して欲しいです。
18	40代	女性	八峰町以外 (秋田県内)	お殿の水自体が駐車場から見えず、微妙な位置にある。お茶屋が営業しているのかよくわからない。チラシやパンフレットなどがわかりづらいところにある。

No.	年齢	性別	居住地	内容
19	40代	男性	八森地区	ワクワク感が皆無
20	30代	女性	八森地区	自販機とトイレは無くさないでください。
21	50代	男性	八森地区	移動した水汲み場はわたすが造りましたが、遠すぎる。 が、建物が気になりますから年に一回は行ってます
22	20代	女性	八森地区	暗いイメージがある
23	30代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	道の駅制度が始まった当初の施設ということもあり、非常に小さくてしょぼい。確か全国で2番目に小さいはずですが、せっかくなら1番を目指してはいかがですか。
24	50代	回答しない	八森地区	解放感があるのは駐車場だけ。 海も見えない、気が雑草としていて、見通しが悪いと思う。景色で楽しめない。
25	30代	女性	峰浜地区	道の駅まで遠く、また特に目ぼしいものもなく行く事がないです。
26	50代	男性	八森地区	特に魅力なし
27	30代	男性	八森地区	道の駅はちもりは場所的にあまり利用者が入らなく、クマなどの出没もあると考えられる。ハタハタ館などに移転したほうが相乗効果が期待されると考えられるとおもうので個人的には移転したほうが良いと思います。
28	50代	女性	八森地区	寂しく雰囲気が暗い。従業員の接客態度愛想もあまり良くなかった。
29	30代	女性	八峰町以外 (秋田県内)	あまり行くことがありません
30	70代以上	男性	八森地区	あまり行かない
31	70代以上	男性	八森地区	以前は湧き水が美味しく飲みに訪れたりしていたが今の状況はあまりよくない。 観光地としての役割としてはもっと改良の余地がある。 立地場所がやや目立たない場所にあるので目立つようにしてはどうか 海が見えず景観もいまいちである
32	60代	男性	峰浜地区	コンパクトでこのままで良いと思います
33	50代	女性	八峰町以外 (秋田県内)	規模が小さくて魅力が少ない

No.	年齢	性別	居住地	内容
34	50代	女性	八峰町以外 (秋田県内)	30年前水が美味しくて お茶などに利用したが水が変わったの でしょうか？ 施設が…全てが小さく て狭い。
35	70代以上	男性	八峰町以外 (秋田県外)	生活に密着した場所になく遠すぎると 思います。生産者と購買者が会える場 所がいいと思います
36	40代	女性	八森地区	あることは知っていますが、いつも通 り過ぎてしまいます。
37	60代	男性	峰浜地区	秋田県最北端(県境)ドライバーさん にとっては必要な施設です。
38	40代	男性	八峰町以外 (秋田県外)	山がすぐ後ろにあるから仕方がないか もしれないけど、近年の他の道の駅に 比べて、少々狭さを感じてしまう。お 殿水があるから移転は難しいでしょう から、周辺をどうにかして広く、明る い感じを取り入れた方が良くかもしれ ません。前から思うのは他の道の駅か ら比べて暗いイメージがあります。
39	50代	男性	八森地区	魅力あるものがないため、わざわざ行 く理由がない。
40	60代	男性	八峰町以外 (秋田県外)	お殿水だけでは魅力に乏しい。
41	60代	男性	八峰町以外 (秋田県外)	ぽつんと離れた場所にあるため、賑わ い感が乏しく寂しさを感じる。
42	30代	男性	峰浜地区	カメムシが多い

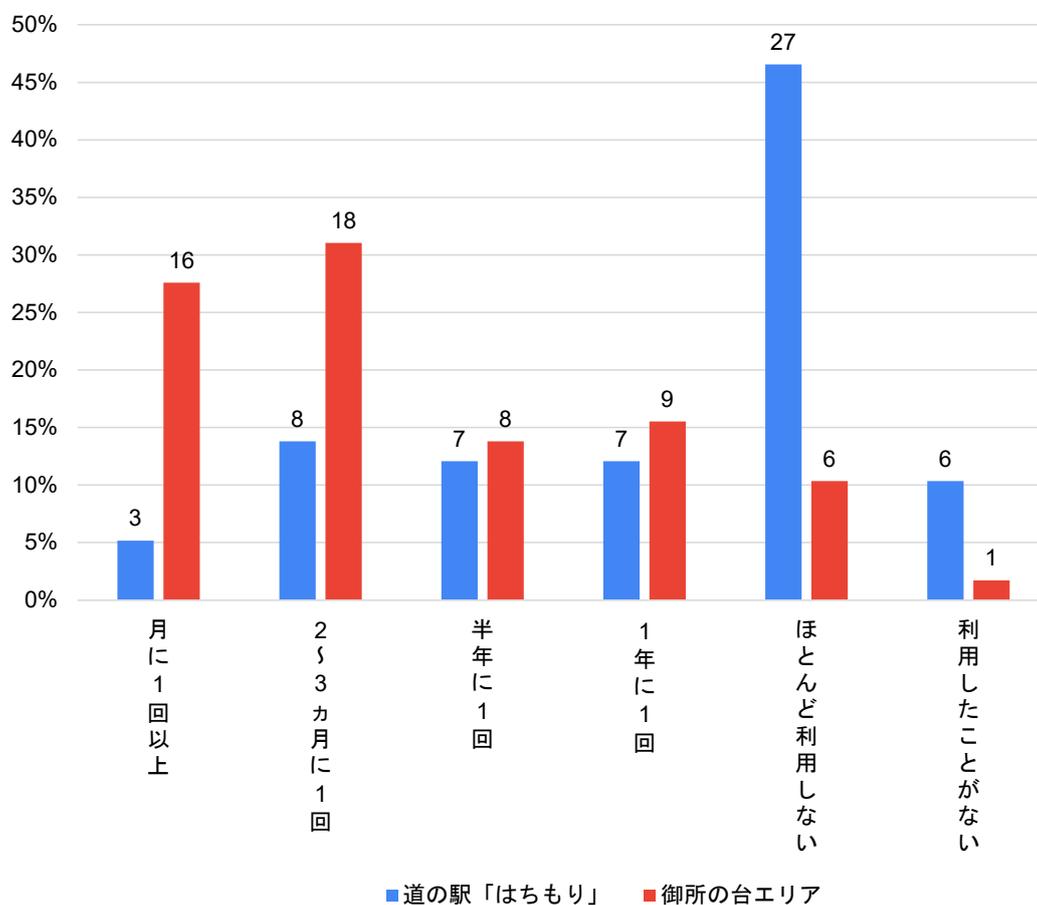
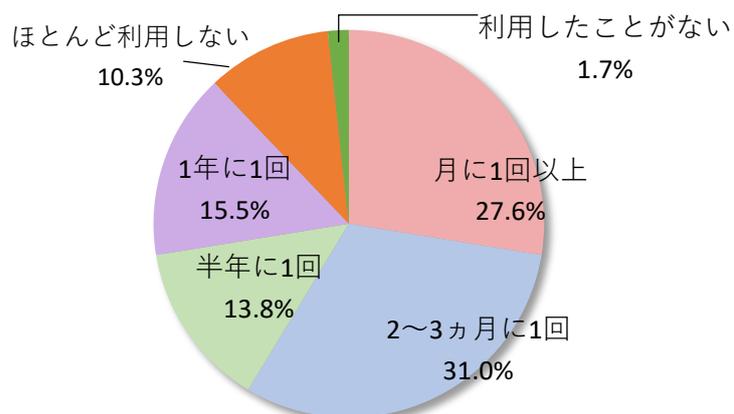
### (3) 御所の台エリアについて

#### 8.御所の台エリアの来訪状況

「月に1回以上」「2~3ヵ月に1回」が過半数以上を占める

- 「ほとんど利用したことがない」「利用したことがない」は約1割程度である。
- 道の駅「はちもり（お殿水）」の利用状況と比較すると、御所の台エリアの利用頻度が高い。

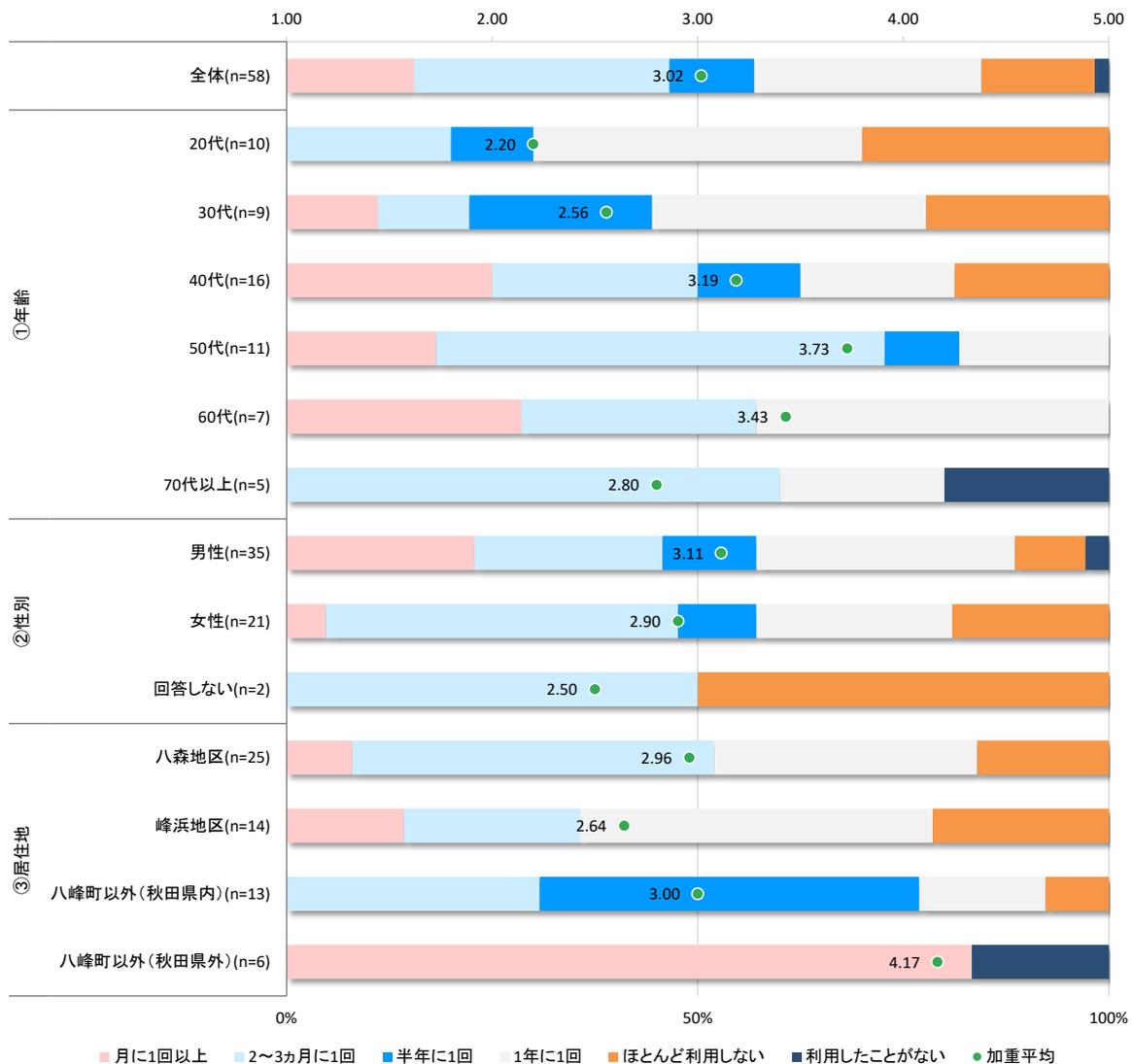
#### 【単純集計】



## 【クロス集計】

性別では大きな差は見られない。年齢が上がるにつれて、比較的利用頻度が高く、居住地別では秋田県外の居住者の利用頻度が高い傾向。

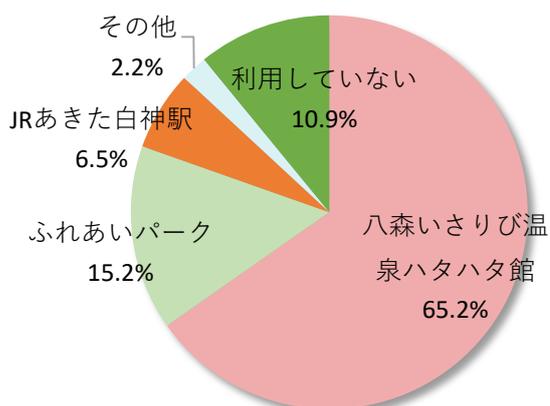
- 「月1回以上」を5点、「2~3ヵ月に1回」が4点、「半年に1回」が3点、「1年に1回」が2点、「ほとんど利用しない」が1点、「利用したことがない」が0点として、加重平均を算出した。この場合、点数が高いほど利用頻度が高いことになる。
- 年齢別では、50代の利用頻度が最も高い。
- 性別では、男性は「月に1回以上」「2~3ヵ月に1回」の合計が約4割を占めており、女性は「2~3ヵ月に1回」が約4割を占めている。
- 八峰町内（八森地区、峰浜地区）の居住者は、八峰町以外の居住者に比べ、利用頻度が低い。



9.主に利用する施設について（複数回答）

「八森いさりび温泉ハタハタ館」が約6割を占める

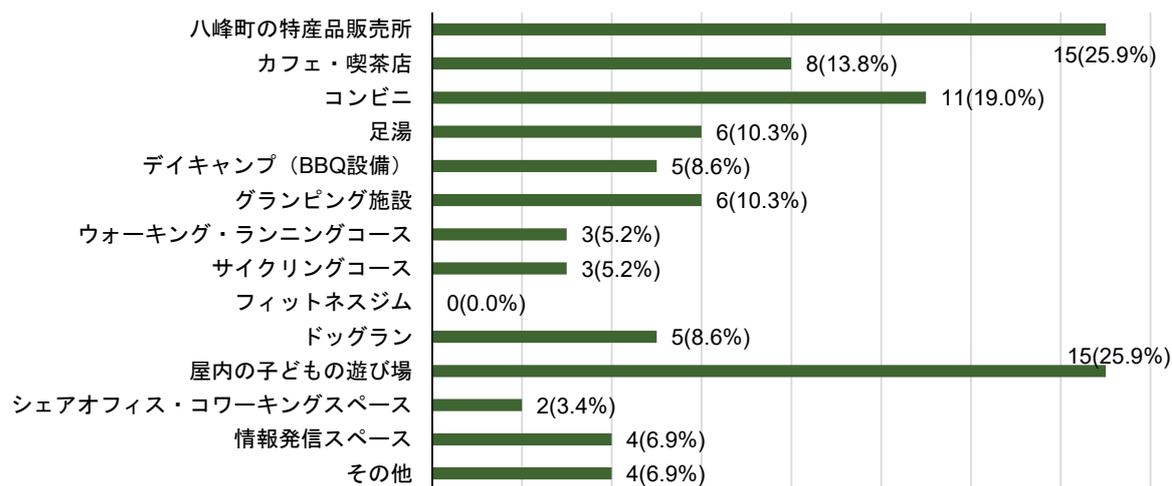
- 御所の台エリアの利用者は、主に「八森いさりび温泉ハタハタ館」を利用している。
- 御所の台エリアを「利用していない」は約10%となっている。
- 「オートキャンプ場」「あきた白神体験センター」の回答はなし。



10.必要な施設等について（複数回答）

「八峰町の特産品販売所」「屋内の子どもの遊び場」が最も多く、  
次いで、「コンビニ」が多い

【単純集計】



その他
博物館
フードコート
グランドゴルフ
観光客も訪れる場所

【クロス集計】

年齢が上がるほど、「八峰町の特産品販売所」の割合が多い傾向

- 年齢別では、20代、30代は「屋内の子供の遊び場」が最も多く、40代～70代以上は「八峰町の特産品販売所」が最も多い。
- 性別では、男性は「八峰町の特産品販売所」が最も多く、女性は「屋内の子供の遊び場」が最も多い。
- 居住地別では、地元住民は「屋内の子供の遊び場」が最も多く、県内居住者は「八峰町の特産品販売所」が最も多い。しかし、県外居住者は「八峰町の特産品販売所」と並んで、「サイクリングコース」や「ウォーキング・ランニングコース」、「情報発信スペース」も多い結果となった。

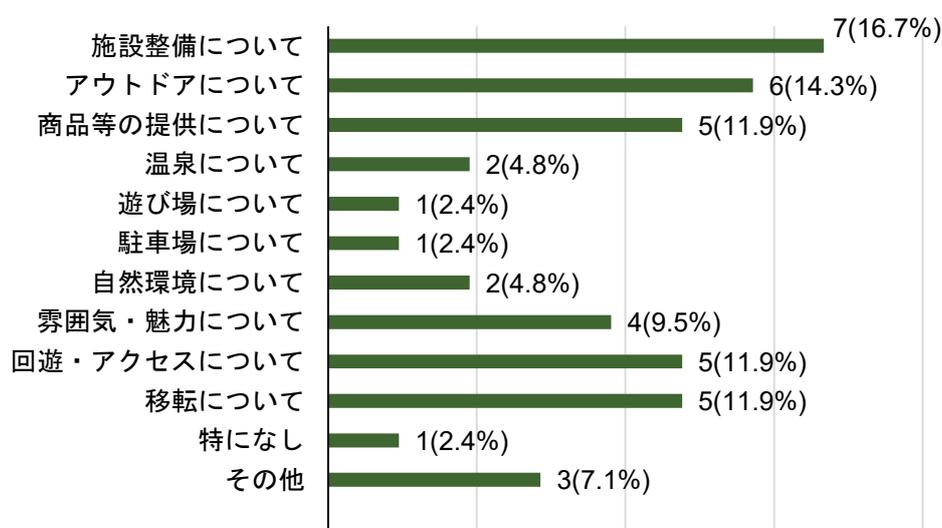
													1位	2位	3位
		八峰町の特産品販売所	カフェ・喫茶店	コンビニ	足湯	デイキャンプ (BBQ設備)	グランピング施設	ウォーキング・ランニングコース	サイクリングコース	フィットネスジム	ドッグラン	屋内の子供の遊び場	シェアオフィス・コワーキングスペース	情報発信スペース	その他
合計(n=58)		25.9%	13.8%	19.0%	10.3%	10.3%	8.6%	5.2%	5.2%	0.0%	8.6%	25.9%	3.4%	6.9%	6.9%
①年齢	20代(n=10)	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	50.0%	10.0%	0.0%	0.0%
	30代(n=9)	22.2%	22.2%	22.2%	0.0%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	44.4%	0.0%	0.0%	11.1%
	40代(n=16)	18.8%	18.8%	12.5%	18.8%	12.5%	12.5%	0.0%	6.3%	0.0%	6.3%	12.5%	0.0%	12.5%	6.3%
	50代(n=11)	36.4%	27.3%	36.4%	9.1%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	60代(n=7)	42.9%	0.0%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	28.6%	14.3%	0.0%	28.6%	28.6%	14.3%	14.3%	0.0%
	70代以上(n=5)	60.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%
	回答しない(n=2)	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③居住地	八森地区(n=25)	16.0%	16.0%	20.0%	8.0%	8.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	24.0%	0.0%	0.0%	8.0%
	峰浜地区(n=14)	28.6%	7.1%	21.4%	7.1%	14.3%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	42.9%	0.0%	7.1%	0.0%
	八峰町以外 (秋田県内) (n=13)	38.5%	15.4%	23.1%	15.4%	7.7%	7.7%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	15.4%	7.7%	7.7%	7.7%
	八峰町以外 (秋田県外) (n=6)	33.3%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%

11.御所の台エリアに対する意見（自由意見）

全体的に大きな差は見られない。

○各項目についての主な意見を以下に示す。

項目	主な意見
施設整備について	・オールシーズン利用価値のある施設整備 ・ふるさとを思い出す施設エリア 等
アウトドアについて	・手ぶらで行けるキャンプ、BBQ ・グランピング 等
商品等の提供について	・ここでしか食べられない料理の提供 ・海の幸を美味しく手頃な料金で提供 等
温泉について	・温泉のパワーアップ 等
遊び場について	・子どもが楽しめる遊具を増やす ・若者や子ども向けの施設 等
駐車場について	・スペースが広いため、利用しやすい 等
自然環境について	・冬は風が強くて困る ・海や夕日の景観、風の強さを売りにする 等
雰囲気・魅力について	・ちょっと暗いイメージ ・温泉以外に再訪問したくなる魅力がない
回遊・アクセスについて	・五能線の本数が少ないため時間が制限される ・送迎バスがあったら栄える 等
移転について	・現在の道の駅より集客に有利 ・集まりづらい立地 等
その他	・現状維持のままで大丈夫 ・建物の老朽化 等



【自由意見】

No.	年齢	性別	居住地	内容
1	40代	男性	八森地区	年齢関係ない総合エリア
2	50代	女性	峰浜地区	冬季間のキャンプ場利用、トレッキングコースの整備など、アウトドアの拡充をお願いしたい。 青森方面にはコンビニがなく、御所の台を拠点とするも行動の幅がない。 産直は薄暗く利用したいと思えない。 明るさと清潔感を希望します。
3	40代	女性	八森地区	キャンパーからの人気が高いと聞いている。八森の物産等も大事だが、せっかくのロケーションや口コミ等の人気を生かしてまずは集客を増やすことが先決では。 駅もあることだから、手ぶらで行けるキャンプ、BBQなど方法はたくさんあると思う。 町、公共施設、という固い考えだけでなく民間事業でも良いのでは。
4	50代	男性	八森地区	お殿水より集客に有利だと思う
5	50代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	主にハタハタ館を利用している。五能線の本数が少ないので行ける時間が限定されている。
6	40代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	駐車場スペースが広く利用しやすいと感じている。
7	20代	男性	峰浜地区	町民として人が来て欲しいとは思いますが、道の駅ふたついのように交通の利便性や交通量を考慮すると、集まりづらい立地にあるように思います。それでも人が来たいと思えるような魅力を存分に売り出して欲しいと思います。
8	20代	女性	峰浜地区	ふれあいパークをよく利用していますが、 もう少し子供が楽しめる遊具などあれば嬉しいです。 若者や子供向けの施設などがもっと増えたらいいなと思います。
9	20代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	とくになし
10	60代	男性	八森地区	高速のPAの様な魅力があれば良いと思います
11	70代以上	男性	八森地区	山村広場トレッキングコースやオートキャンプなどアウトドアの一体化

No.	年齢	性別	居住地	内容
12	30代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	今の場所よりすごくいいと思います
13	30代	男性	峰浜地区	白神山地や日本海へのアクセスも良く、八峰町の観光のハブとなるエリアだと思います。「万人を対象にする」というような夢物語でなく、きちんとターゲットをセグメントして整備して欲しいと思います。
14	40代	女性	八峰町以外 (秋田県内)	宿泊、食事、買い物、温泉、駅など盛りだくさんだけど、パツとしない。体験センターが個人でも利用しやすいと良い。
15	40代	男性	八森地区	ジオパーク活動の起点として特化するのもありかなと
16	30代	女性	八森地区	現状維持で大丈夫です。
17	20代	女性	八森地区	温泉はとてもありがたい
18	40代	男性	八峰町以外 (秋田県外)	温泉以外に再訪問したくなる魅力がないので温泉をパワーアップしてほしい
19	30代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	ハタハタ館の老朽化から、建て替えが必要な気もするが、体験センターと繋がっていることから簡単にはいかないだろう。産直は品物が少ないので、継続するなら商品を充実させる必要がある。キャンプ場で使えるバーベキューセットなども売ることによって売上アップに繋がると思うが、提供可能な事業者がいるかどうかだろう。キャンプ場も老朽化しているほか、駐車区画が昔のサイズなので現在の車両には狭い。道の駅として再整備するには、キャンプ場の改修も含めての検討が必要だろう。駅と公園が近いが、車でのアクセスが悪いのが難。あのエリアを道の駅として再整備するにはスペースがたりないのではないだろうか。今でさえ道の駅のように使われている施設なので、あえて道の駅にしなくてもいいと思う。経営芳しくないハタハタ館の延命措置としか思えないので、多額の費用を投じてまでやることではないと思う。むしろ能代からも近い道の駅峰浜やポンポコ山に投資したほうがいいだろう。
20	50代	回答しない	八森地区	旅行者に年配者も多くなっているの で、 送迎バス等があったら、あきた白神駅も栄えるかと。

No.	年齢	性別	居住地	内容
21	30代	女性	峰浜地区	上記の遊び場以外にグランピングとかなできると嬉しいです。今の状態だとちょっと寂しいので。お花見時期しか行かないので。
22	30代	男性	八森地区	御所の台のほうが立地条件がいいと思うし観光バスなども止まるのでこちらのエリアのほうが今後のためにも良いと思う。
23	50代	女性	八森地区	普段から気軽に行けるような、海の幸を美味しく手頃な料金で提供する食堂があればいいと思う。
24	70代以上	男性	八森地区	利用しやすい
25	40代	男性	八森地区	野球場を活用してキャンプ場にするのはどうでしょうか。他にない施設になると思います。施設を作るのではなく、風車見学ツアーやトレッキング、ランニングイベントなど様々なアクティビティの起点になると集客できると思います。山村広場ではボールの中に入って坂を転がるキャニオンドロップもできそうです。昔流行した立体迷路も再ブームの兆しがあります。
26	70代以上	男性	八森地区	オールシーズン利用価値のある施設作りを作成する
27	60代	男性	峰浜地区	冬は風が強くて困る
28	50代	女性	八峰町以外 (秋田県内)	海や夕陽の景観、風の強さを売りにしたら良いと思う
29	50代	女性	八峰町以外 (秋田県内)	八森といえば魚だなあーと 思っています。 家は4人家族です。魚だったら2匹4匹 2切れ4切れがあれば良いな。 バリアフリー 広い芝生 春秋でも海が見たいです。
30	70代以上	男性	八峰町以外 (秋田県外)	余りにも狭い範囲で場所を選定している。生産者と購買者、さらに他地域からも訪れられる便利な場所がいい。五能線駅と隣接できる場所 東八森駅など駅と道の駅と一体型もおもしろいのでは
31	40代	女性	八森地区	温泉に入れて、遊べて、気軽に食べられて、一日中楽しめるヒントがもらえる場所になって欲しいです。

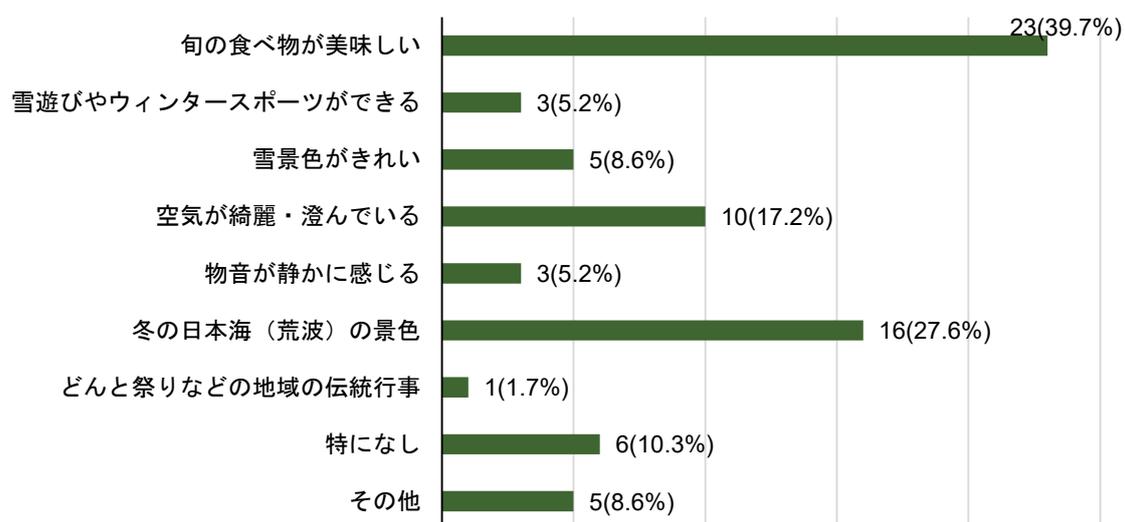
No.	年齢	性別	居住地	内容
32	60代	男性	峰浜地区	温泉施設に1億を投資して掘り直した温泉だが、効能が他の温泉よりあまりよくわからない でも、生薬（龍角散）と提携しながら、温泉をメインに滞在型（湯治温泉）を考えて、海 川・山それが豊かな自然すなわち、ふるさとを思い出すそんな施設エリアにして欲しいです。
33	40代	男性	八峰町以外 （秋田県外）	ちょっと暗いイメージがあるので、もう少し明るいイメージになれば良いなと思います
34	50代	男性	八森地区	歩道橋を使って行き来するのが面倒くさい
35	60代	男性	八峰町以外 （秋田県外）	地元の住民が食事の楽しみに頻繁に訪れできるように、例えば蕎麦とミニどんぶりの日替わりセットメニューを700円程度で提供してはどうでしょうか。どんぶりのメニューは、カツ丼、カレー、天ぷら、親子どん、など。
36	60代	男性	八峰町以外 （秋田県外）	温泉施設をより魅力的な作りにして、ここでしか食べられないような特徴的な食・料理を提供してほしい。
37	30代	男性	峰浜地区	ふれあいパークの入り口が分かりづらい

◆冬期の活用方法について

12.冬の八峰町の魅力について（複数回答）

「旬の食べ物が美味しい」が約4割を占める

○次いで、「冬の日本海（荒波）の景色」が27.6%、「空気が綺麗・澄んでいる」が17.2%となっている。

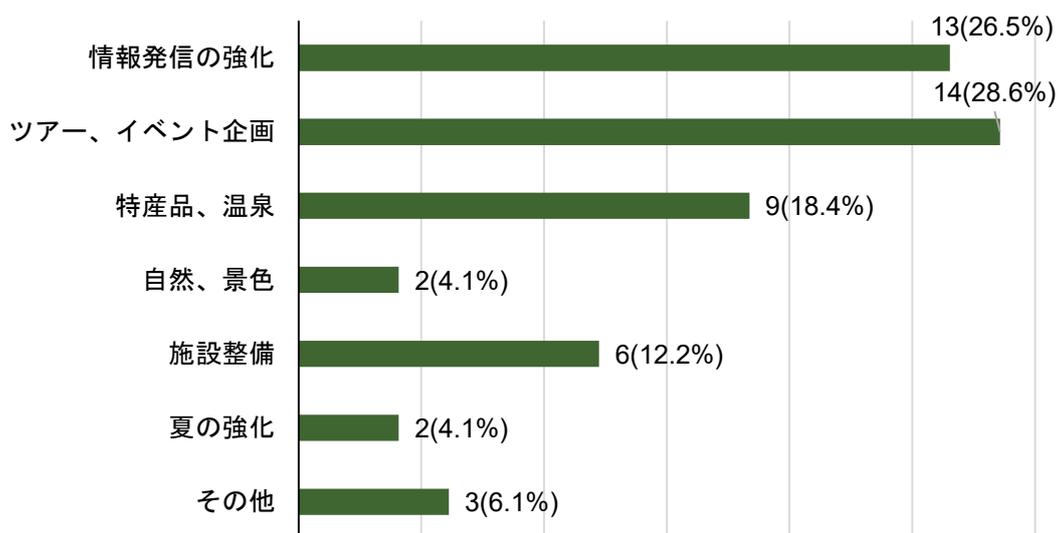


その他
冬の魅力がなかなか浮かばない。
個人的には色々な鍋物が食べられるところです
何もないのが魅力である
白神山地
日本海に沈む夕日や白神山地の散策、菅江真澄が残した足跡など歴史地区が魅力

13.八峰町の冬の魅力を伝えるために必要なこと（自由意見）

「ツアー、イベント企画」が最も多く、次いで、「情報発信」が多い

- 「ツアー、イベント企画」では、風や吹雪等の体験など、雪国でしか体験できないツアーやイベントの企画という意見が多い。
- 「情報発信の強化」については、SNS や YouTube 等で魅力を情報発信するという意見が多い。



その他
電車で来る人も多いので移動手段が必要
このままで良いと思います
地域のウェルカムな雰囲気

【自由意見】

No.	年齢	性別	居住地	内容
1	40代	女性	八森地区	電車で来る人も多いので移動手段が必要
2	20代	女性	八森地区	おいしくてお手頃価格のものを販売する。風が強くて寒いので日本酒でからだをぽかぽかにできる場所をつくるとか。
3	40代	男性	八森地区	良い部分悪い部分の発信悪いに魅力を感じるひともいる
4	50代	女性	峰浜地区	老若男女、遊べる楽しめる所、イベントがあればと思います。
5	40代	女性	八森地区	発信の前に、魅力といえるものを町民もわかっていないと思う。 インスタなどのSNSを積極的に利用するのが入り口としては良いと思う。話題性のある投稿を続けられるかが決め手。
6	50代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	冬でもイカ焼きを食べられるようにする。
7	40代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	冬にしか体験できないイベントの企画立案
8	20代	男性	峰浜地区	施設の充実、イベントの開催
9	70代以上	男性	峰浜地区	温泉レジャー施設創設
10	40代	男性	峰浜地区	温泉の魅力発信
11	40代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	地域おこし協力隊などを活用し、宣伝特化しては。
12	20代	女性	峰浜地区	八峰町の冬の魅力があまり思いつかない。 イルミネーションなど山村広場でやったら来訪者が増えそう
13	60代	男性	八森地区	食ではないかと思います
14	70代以上	男性	八森地区	地場魚や温泉
15	30代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	ハタハタ館も道の駅も中途半端なので、色々なものが食べたりみたりできるといい
16	30代	男性	峰浜地区	小さなものでもイベントを用意して、切れ目なく開催する。（「まつり」ではなくとも「特産品フェア」等）そしてその情報発信を継続的に行う。イベントも情報発信も単発で終わらせない。
17	40代	男性	八峰町以外 (秋田県外)	このままで良いと思います

No.	年齢	性別	居住地	内容
18	40代	女性	八峰町以外 (秋田県内)	国道沿いにはほぼ何もないので、町中に入ってもらうために案内看板があれば良いのでは？ SNSで、波の花の動画とか、黒い砂浜とのコントラストとか、ジオパーク地点のライブ配信とかやってみても良いかも。 山村広場で雪まつりとか、釜谷のサンドアートみたいに、雪像アートとか、かまくら制作チャレンジとか、面白いかも。
19	30代	女性	八森地区	雪景色が、ザ、雪国って感じでとてもいい
20	20代	女性	八森地区	ホームページのアレンジ
21	40代	男性	八峰町以外 (秋田県外)	雪国の普段の暮らしが伝わる宿泊施設薪ストーブや薪風呂 七輪で調理などを体験してもらう
22	30代	男性	八峰町以外 (秋田県内)	冬は無理しない。観光のオフシーズンに無理に誘客する必要はない。
23	50代	回答しない	八森地区	適度な量なので雪かきが出来る(山間部に比べて雪多すぎない)
24	20代	男性	八森地区	SNSを使って若い世代に映えるポイントや情報を発信する。
25	30代	女性	峰浜地区	町外出身なので特に思うのですが、冬は荒天すぎてなかなか魅力と言われると難しい気が。ウインタースポーツも吹雪だと難しいし。 なにか魅力ある屋内施設があると良い気がします。
26	30代	男性	八森地区	インターネットなどのSNS、YOUTUBEに八峰町の魅力を情報発信していく、赤字になるかもしれないがCM テレビ出演ラジオなどで八峰町の魅力を伝えていくことをしていくと八峰長にも人が入ると思われます。
27	50代	女性	八森地区	冬ならではの美味しい鍋料理、酒や椎茸などの特産品、雪遊び、白神こだま酵母パン作り、蕎麦打ち体験、豆腐作りなどを動画で紹介する。もちろん出演者は町民。
28	70代以上	男性	八森地区	自然を満喫
29	40代	男性	八森地区	冬頑張るより夏の集客を強化した方が良いと思います。白馬岩岳リゾートが参考になると思います。

No.	年齢	性別	居住地	内容
30	70代以上	男性	八森地区	温泉や地場産物活用し一度ではなく何度でも訪れたいような工夫を考える
31	60代	女性	峰浜地区	暴風、風、吹雪、荒波、の体験
32	60代	男性	峰浜地区	冬の旬な味覚のPR
33	50代	女性	八峰町以外 (秋田県内)	風が強いことを強みとしたコンテンツ (青森の地吹雪体験みたいな)造成
34	50代	女性	八峰町以外 (秋田県内)	海産物と温泉と宿泊施設 不老ふ死温泉のような露天風呂
35	70代以上	男性	八峰町以外 (秋田県外)	スキー場などないので難しい。八峰町の温かいおもてなしなど中心に温泉ホテルなどをもっと魅力あるものにしたらどうか。酒蔵を巡るとかはたはた寿司を作る工程を聞きながら食べる。はたはた館を含めてもっと外人にも泊まれる対応が必要。
36	40代	女性	八森地区	JR や空港、立ち寄りたくなる写真でアピールする。SNS を活用して、情報を発信する。子供が興味を持つイベントの企画。
37	60代	男性	峰浜地区	寒いのは覚悟して来て下さるので、雪と北風（地吹雪）体験 悪天候が必要です。 交通機関の情報 運休や通行止めの対応 冬の温泉をアピール出来るすばらしい施設と環境 荒波で育った日本海の海の幸と白神山地伏流水で育った新鮮な野菜等で食でもてなす。

No.	年齢	性別	居住地	内容
38	40代	男性	八峰町以外 (秋田県外)	<p>東京など都心や海外（特に雪好きな台湾）などに YouTube や YouTuber を利用して、とりあえず八森や峰浜のことを知ってもらおう事。龍角散のど飴も CM やってる時はチラッと話に出てくるけど、期間が過ぎれば忘れられてしまう。場所外になるけど十二湖に台湾人の YouTuber が撮影に行ったら少しは認知されたみたいだけど、まだまだぼいなので、定期的に契約して情報発信してもらおうのが良いかもしれません。冬に限らず四季通じて、韓国より台湾の方が日本大好きという人が多いから、台湾の人達を遊びに来てもらう方向をとっても良いかもです。しかも雪に憧れを持っている様なので。どこかの国の町と姉妹町になるのも良いかもしれません。しかし、まずは町自体知られていないので町を都心、海外に知ってもらおう事と思います。</p> <p>自分も親父が八森産まれでなかったら、おそらく知らなかったであろうと思います。</p>
39	50代	男性	八森地区	<p>若い人達から来てもらうようにし、SNS 等で世界に発信してもらう</p>
40	60代	男性	八峰町以外 (秋田県外)	<p>ほとんど素通りで青森側にその観光収入取られている「リゾートしらかみ」乗車の観光客を獲得する為に、例えばジオポイント他巡りのコースを日帰りコース、一泊コースなど何種類か用意する。</p>